

## COMUNICATO STAMPA

Data: 15 novembre 2018



### IL WEWORLD FESTIVAL VIAGGIA CON TIVOLI

- **SsangYong è partner della 9° edizione del Festival dedicato ai diritti delle donne**

Nell'ambito della partnership con WeWorld Onlus, Organizzazione non governativa che da vent'anni garantisce i diritti dei bambini e delle donne più vulnerabili in Italia e nel Sud del Mondo, in occasione della Giornata internazionale contro la violenza sulle donne, SsangYong supporta la 9° edizione del **WeWorld Festival**. L'evento, che si svolgerà il 23, 24 e 25 novembre a Milano presso l'UniCredit Pavilion, sarà l'occasione per parlare di diritti delle donne, parità di genere ed empowerment femminile attraverso anteprime cinematografiche, performance teatrali, mostre e incontri.

Il Festival si apre alla città con un calendario ricco di appuntamenti volto a sensibilizzare il pubblico sull'importanza di fare informazione, prevenzione ed educazione per favorire il necessario cambiamento culturale. Ancora oggi in Italia, infatti, **1 donna su 3** è vittima di violenza in Italia, ovvero **oltre 6 milioni** tra i 16 e 70 anni e sono **145.000 i bambini** che assistono ad almeno un episodio di violenza domestica e solo cambiando la cultura possiamo contrastare questo problema.

Nell'ambito del Festival, SsangYong sarà presente con **Tivoli**, l'Urban Crossover della casa coreana molto apprezzato proprio dal pubblico femminile anche grazie alle sue dimensioni compatte, alla cura per il design – rimarcato dalle Special Edition della K-Collection – ed alle altissime dotazioni di sicurezza.

Oltre alla presenza di SsangYong al WeWorld Festival, la partnership prosegue tutti i giorni sulle strade: Tivoli, infatti, sarà in dotazione alla Onlus che promuove e difende i diritti dei bambini e delle donne in Italia e nel Mondo.

*“Riteniamo importante essere presenti al WeWorld Festival con Tivoli per rimarcare la vicinanza fra il nostro Urban Crossover e l'universo femminile – dichiara **Mario Verna, Direttore Generale di SsangYong Motor Italia (SYMI)**. Tivoli rappresenta, grazie al suo carattere eclettico e al suo spirito moderno, la scelta preferita fra le donne che acquistano SsangYong. Una scelta dettata anche dalle prestazioni elevate unite a un grande comfort e alle ultimissime tecnologie in fatto di sicurezza attiva e passiva. Una linea accattivante e di personalità con affidabilità garantita 5 anni. Riteniamo che dalla sua introduzione nel 2015, Tivoli stia contribuendo in modo decisivo al progetto di affermazione del brand SsangYong e alla riconoscibilità del marchio”.*

*“Lavorare contro la violenza sulle donne significa aiutare le donne a riappropriarsi della propria vita, significa regalare a chi è più in difficoltà una seconda opportunità” – **ha sottolineato Rita Girotti, Responsabile Comunicazione e Raccolta Fondi di WeWorld Onlus**. “Il percorso spesso non è semplice perché nei nostri progetti ci scontriamo con la diffidenza, il disagio, la mancanza di prospettive. Per farcela è indispensabile costruire reti; reti che accolgano e proteggano le donne di cui ci prendiamo cura”.*

Contatti Ufficio Stampa Koelliker in Italia:

[ssangyong@webershandwickitalia.it](mailto:ssangyong@webershandwickitalia.it)

Luca Guglielmi – [lguglielmi@webershandwickitalia.it](mailto:lguglielmi@webershandwickitalia.it) – tel. 02.57378.455 - mobile: 347 4398698  
Damiano Pennisi – [dpennisi@webershandwickitalia.it](mailto:dpennisi@webershandwickitalia.it) – tel. 02.57378.206 – mobile: 342 8622034